

Tänk att duscha i en regnskog, diska och se ut över ett lavendelfält eller ha en altan där det ser ut som att du står på gräs. Så tänkte Caroline Mårtensson en dag när hon stod och diskade. Nu har tanken blivit kakel.

För 6 år sedan föddes idén till Fotokakel. Caroline Mårtensson ville ha något utöver det vanliga när hon funderade på inredning. Det hon såg i tidningar och affärer var snyggt men hon ville ha möjligheter att påverka utseendet på ett betydligt mer personligt sätt. Det hon fantiserade om visade sig vara helt ny för Sverige. Utomlands fanns viss produktion men inte alls som Caroline tänkte sig produkten. Tillsammans med Jonas Skaghammar startade hon Fotokakel Sverige AB.

– Vår styrka ligger i att vi är unika, säger Caroline och eftersom allting skraddarsys så blir det väldigt personligt. När vi började fanns inte så många glaskakel på marknaden och definitivt inget glaskakel med tryck, säger Caroline. Få butiker hade det i sitt sortiment så det kändes nytt och häftigt. Kakelbranschen har varit lite konservativ och tråkig och här kom vi som ett nytt företag med en svensktillverkad helt ny modern produkt. Det var häftigt.

Fotokakel är kakel i glas med tryckt motiv på baksidan. Det monteras som vanligt kakel där man vill ha det, i våtutrymmen eller på väggarna. Tillsammans utvecklade de en unik metod för att trycka på glaset och Jonas hem förvandlades till en verkstad. Mycket tid gick åt att förfina metoden men nu är de också säkra på att trycket sitter.

– Det tog tid, säger Jonas, men det var bra. När man ska lämna ifrån sig en produkt så vill man vara säker på att den fungerar och trycket blir helt beständigt. Men visst, glas är svårt att jobba med och vår metod kräver stor kunskap. Men det är just effekten med att trycket är bakom glaset som gör produkten spännande, fortsätter han.

Från början var tanken att kaklet skulle säljas över disk men Jonas såg snabbt potentialen med försäljning på internet. Han såg framför sig hur man skulle kunna ladda upp sina egna bilder och se resultatet direkt på skärmen och på så vis kunna visualisera hur fotokaklet skulle kunna bli på den egna väggen. Med en bakgrund inom programmering så var det inga problem att omsätta även denna idé till verklighet.

– Hemsidan är mycket viktig för att förstå hur det kan bli hemma. Vi samarbetar med ett antal gallerier för att få in många motiv att välja mellan och vi bjuder också in kreatörer, berättar Jonas. Det kan vara alltifrån fotografer, formgivare och konstnärer. Deras bilder läggs också in i ett galleri som man kan vara med och välja från.

Caroline berättar att de flesta som kommer in första gången på hemsidan tänker att de vill använda sin egen bild.

– De vill att det ska bli så personligt som möjligt. Svårigheten blir bara att hitta det rätta personliga motivet som du känner att du vill leva med dag ut och dag in. Många väljer våra mer professionella motiv i slutändan. De har ett kommersiellt värde och du ska känna att du kan sälja din bostad med bilden fortfarande monterad.

För de som vill ha väldigt personliga motiv som inte alltid de lämpar sig för fast montering skapade Jonas en dekorprodukt, Fotokakel Light, som är tunnare glaskakel som man kan sätta upp med tejp eller kardborreband.

– Fotokakel Light är bra om du vill dekorera redan befintligt kakel, berättar Caroline. Du behöver inte känna att du förstört ett helt badrum genom att sätta upp hela familjen på väggen. Du kan ändra efterhand.

Idag säljer de mest av standardkaklet men Caroline tror att det är Lightvarianten som kommer att öka i takt med att marknaden växer.

– I framtiden kommer det inte handla så mycket om livslängd utan mer om stil och när du är trött på det motiv du har så byter du ut det. När du märker att det är lätt att förändra din inredning så kommer du vilja byta ut dina motiv oftare, säger Caroline.

– Det går att välja alla sorters storlekar och tjocklekar, vi kan ta fram i princip vad som helst, säger Jonas. På så sätt ökar ju användningsområdena. När glaset till vår ugnslucka gick sönder kom idén direkt upp om att sätta en glasskiva med tryck på där. Vi kan finnas överallt.

Det svåraste idag, enligt Caroline och Jonas, är att människor har svårt att ta fotokaklet till sig när de inte har sett produkten. De tycker att produkten måste ses. Än så länge finns inte så många offentliga ställen där man kan se fotokakel uppsatt men i Örebro har de gjort motiv till Nerikes Allehandas kundtoaletter och Caroline berättar också att Fotokakels glaskakel kommer smycka ut några trapphus inne i Stockholm lite längre fram.

– Är man i Norrköping kan man se en av våra första beställningar, berättar Jonas. Artisten Mikael Rickfors såg potentialen med materialet tidigt och gjorde en logga till en av bardiskarna till puben Rickrock café som han höll på att starta.

– Min dröm är Dubai, säger Caroline, tänk att få göra något åt de här stora hotellkomplexen, där finns pengar och också intresse av att sätta personlig prägel på alla rum. Jag skulle vilja göra rum med motiv från fjällen, snölandskap, ja tänk vilka möjligheter!

Jonas tror att Fotokakel definitivt kommer att växa på företagssidan och han ser många nya användningsområden.

– Vi vill självklart finnas på offentliga platser också. I tunnelbanan, i saluhallar eller hos en matvarukedja vore perfekt, säger Jonas. Om fotokakel integreras i en miljö där det är naturligt att se det så kommer man inte tänka på materialet som inredning utan bara som en effekt. Ofta när vi går ut på restaurang så ser vi direkt att här behövs fotokakel, de kanske bara har satt upp lite vitt kakel och där skulle det kunna ha gjort det jättefint med sin logga på kaklet eller kanske ett motiv som harmonierar med inredningen.

– Det som ligger mig varmt om hjärtat, säger Caroline är möjligheten att skapa utomhuskänsla i miljöer där det inte finns det, skapa rymd, om du har en trång korridor varför inte sätta fotokakel i hela korridoren så det ser ut som du går i en jättevacker lund... Det är bara fantasin som sätter gränser. Det är ett sätt att göra vardagen vackrare.

Fotokakel har blivit uppmärksammade både i tidningar men också i TV. I tv-programmet Homestyling gjordes en vägg till en lägenhet i Sundbyberg.

– Det var en riktigt bra idé, säger Jonas. Inredaren tog bilder av Sundbybergs Centrum och satte upp i badrummet i rätt väderstreck.

Fotografierna var lite tonade så det blev lite gammaldags känsla.

– Det är så vi hoppas att folk vågar använda produkten Om man ser att den tillåter sådant nytänkande då kan man göra precis vad som helst, fortsätter Caroline. Det är ju inte materialet som sätter gränserna när det gäller fotokakel utan vårt eget sätt att tänka. Fotokakel går ju själv utanför ramarna med motiven, om man nu får säga så, skrattar hon. Nu gäller det bara att människor ser hur de kan använda det i sitt hem.

Ersätt inte bara det gamla keramiska kaklet med ett annat keramiskt kakel, skapa något helt nytt!

I flera år har det funnits möjlighet att trycka egna motiv på tröjor och muggar och nu senast kan man också få sitt eget motiv tryckt på så kallad fondtapet.

– Det är ju inne nu att trycka sina motiv på allt möjligt och det är klart att vi har fått ta del av det, säger Jonas. Men fototapeter är generellt mycket begränsade i sitt användningsområde och det tryck som erbjuds på muggar och musmattor är inte alls jämförbart med det tryck vi tar fram på kaklet.

– Vi är inte en fluga eller en trend på det sättet, säger Caroline. Om vi tar de här fondtapeterna som exempel; de tar mycket plats om de ska komma till sin rätt. Dessutom ger de inte samma känsla som glaskakel gör.

Fotokakel har valt att ständigt förnya motiv och möjligheter, för att alltid kunna erbjuda något nytt. Trenden just nu går mer och mer mot naturimitationer och Fotokakel har tagit fram bilder som passar.

– Vi har bilder med trädstammar, mossor och läder, säger Caroline och när något annat blir populärt så kommer vi att ha det. Vi kan anpassa oss på ett helt annat sätt, så fort något blir trendigt så har vi det. Vi kan ta fram exakt det som kunden vill ha och vi kan göra det snabbt.

– Vi skapar nya produkter hela tiden, säger Jonas. Idag tittar vi på hur vi kan laborera med ljussättning, kan man lysa upp det här bakifrån så att man får olika effekter i motiven. Vi kikar på det här tillsammans med en arkitektfirma, det ska väldigt spännande att se hur det går. Vi tittar också på en utomhusvariant med ett uv-filter som gör att motivet inte bleks om man använder kaklet där det finns starka lampor eller där det kommer in mycket solljus.

– Roligaste bilden vi fått göra? En man ville ha sin fru naken på väggen i badrummet, skrattar Caroline. Vi får se vem som klår det.