

Air Spun version 2

Det var fantastiska tider. I början av 1900-talet kollaborerade nytänkande entreprenörer med kända konstnärer, kreatörer, skådespelare och dansare. Det finns många exempel på dessa korsbefruktningar som givit mänskligheten en del fantastiska skapelser; Alphonse Mucha, Georges Foquet och Sarah Bernhardt är en konstellation, men det finns fler kanske något mindre kända. En av dessa är fransmannen François Spoturno som tillsammans med Rene Lalique och Leon Bakst skapat några av de första bästsäljande produkterna inom detaljhandeln.

Det var François Spoturno som grundade företaget Coty, efter hans mamma Coti, 1904. Han grundade hela sin affärsidé på en enda mening: ”Om en kvinna kan få det hon vill ha attraktivt förpackat och till ett rimligt pris, då finns det inget som kan stoppa affärerna från att lyckas.” Och det var just vad han gjorde, han revolutionerade paketering och marknadsföring av parfym och kosmetika. Ett exempel på hur rätt han hade är pudret *Air Spun*. Leon Bakst, vän till Coti, målare och scenograf vid Ryska baletten, står bakom askens design som än idag används för Air Spun; Röda, svarta och guldfärgade papper som användes som ett collage för att skapa den nu klassiska produkten.



Inte bara Leon Bakst hjälpte Coty. Även den franske glaskonstnären René Lalique formgav glasflaskor för parfym i den då rådande stilen Art Nouveau. Flaskor som idag anses som konstverk i sig och har högt samlarvärde. 1912 öppnade Coty sin första butik i New York. Den låg på Fifth Avenue och affärens målade fönster designades också av Lalique.

Coty sålde till hög som låg, från den ryska tsarfamiljen som beställde dofter till sina döttrar till små och billigare parfymflaskor för de många unga kvinnorna i Paris.